

## Etalage: presentatie en promotie Voortgezet Onderwijs

Tijdens dit project gaan leerlingen van de richting Administratie en Commercie in groepjes de stad in om winketalages te bekijken. Ze praten met winkelpersoneel over de inrichting van de etalages en proberen te ontdekken waarom bepaalde winkels bepaalde inrichtingen van etalages hebben. Waarom worden artikelen of kledingpoppen op die manier neergezet? De leerlingen maken foto's van de etalages. Later, op school, kunnen ze hun bevindingen ordenen en maken ze een presentatie voor de rest van de klas.

<b>Metadata</b>	Promotie, etalages, commercie, presentatie, camera
<b>Doelgroep</b>	Dit project is geschikt voor PKL/PBL3 en PKL3/PBL3
<b>Vak(ken)</b>	Administratie en Commercie
<b>Tijdspad</b>	Ongeveer een maand

Computers ★ Digitale camera's ★ Beamer  
Projectiescherm ★ Internet ★ Microsoft Office  
Bussen voor vervoer naar de stad

*Window-shopping*, dat doen we allemaal wel eens. Door de stad lopen en de etalages van allerlei winkels bekijken. Vaak zijn deze etalages mooi ingericht, bijvoorbeeld met etalagepoppen bij een kledingwinkel of met lekker eten bij een restaurant. Elke etalage ziet er weer anders uit, maar er zijn wel patronen te ontdekken. Waar let een winkelier op bij het inrichten van zijn of haar etalage? In dit project gaan jullie in kleine groepjes op pad om de etalages in Willemstad te bekijken. Jullie beantwoorden een aantal vragen over de etalages en praten met de winkeleigenaars over hun inrichting. Nadat jullie al deze informatie verzameld hebben, kunnen jullie op school werken aan een presentatie van de etalageinrichting in de stad. Wat valt jullie op?

### Doelstellingen

De belangrijkste doelstellingen van dit project zijn:

- ★ leerlingen kennen het belang van het opzetten en inrichten van winketalages voor winkeliers.
- ★ leerlingen kunnen zelfstandig een project uitvoeren en presenteren met behulp van digitale apparatuur.

### Vorbereidingen voor docent

Omdat dit project een uitstapje bevat, moet het goed gepland worden. In het pilotproject zijn de leerlingen een hele dag (van 7.30 uur tot 13.30 uur) de stad in geweest om etalages te bekijken. Spreek een geschikte dag af met de leerlingen en de docenten en informeer de ouders op tijd indien nodig. Plan de routes die de leerlingen moeten lopen tijdens de excursie. Zorg voor spreiding door de stad, zodat niet alle groepjes achter elkaar aan lopen.



Sharesca Medford  
Marnix College

## Planning/onderdelen

Dit project kan verdeeld worden in verschillende onderdelen. Hieronder vind je een mogelijke indeling. Voordat jullie beginnen aan het project, worden de leerlingen verdeeld in groepjes van maximaal vier leerlingen.

### Deel 1 voorbereiding

Besteed ten minste een les aan theorie over etalages, presentatie en promotie. Indien jullie deze onderwerpen al eerder behandeld hebben, blik hier dan op terug in relatie tot het project. In deze les geef je duidelijke informatie over wat de leerlingen te wachten staat en wat er van hen verwacht wordt. De leerlingen proberen op school al de volgende vragen te beantwoorden: Omschrijf het begrip etalage. Wat is het doel van een etalage voor de winkelier? Wat is een compositie en op welke verschillende manieren kun je een compositie opbouwen? Omschrijf de begrippen Pui, Trend en Assortiment. Wat is marketing? Welke marketinginstrumenten ken je? Onder welke van de P's valt een etalage? Welke typen winkelcentra kennen jullie en onder welk winkelcentrum vallen Punda en Otrabanda? Neem de regels om te etaleren in boek 2 goed door.

### Deel 2 excursie

In het pilotproject gingen de leerlingen een hele ochtend in groepjes de stad in. Elk groepje begon op een andere plek in de stad en was voorzien van een digitale camera, pen en papier en een lijst met aandachtspunten zoals hieronder weergegeven. De opdracht van de leerlingen is om door de ogen van een echte etaleur naar de etalages te kijken en deze te fotograferen. Wat zie je? Elk groepje kiest tien etalages die voldoen aan de voorwaarden van een goede etalage zoals eerder besproken. Ook kiest elke groep er tien die niet aan deze voorwaarden voldoen. Bij elke etalage geven ze aan voor wie (welke doelgroep) de etalage is ingericht.

Ze spreken met de winkeleigenaren over diens keuze om de etalage op de betreffende manier in te richten. Bij het beschrijven houdt de groep rekening met de volgende aandachtspunten: de looprichting - de kijkhoogte - ooggeleiding - het verschil tussen hoogte, breedte en diepte van het opbouw materiaal - het midden van het vloeroppervlak, duidelijk van de wanden af - het afstemmen van de kleuren - het waterpas hangen van het decoratiemateriaal - het thema - het decoratiemateriaal - de trend - de rustpunten - is de etalage goed en schoon afgewerkt?

### Deel 3 uitwerking

De informatie die de groepjes in de stad hebben gevonden en de foto's die ze hebben gemaakt, gaan ze uitwerken in een PowerPoint presentatie. De leerlingen laten de tegenstellingen zien tussen de etalages die 'goed' zijn ingericht en deze die dat niet zijn. Wat zijn de verschillen? Elk groepje presenteert de gegevens voor de rest van de klas met een beamer.

### Deel 4 eigen uitvoering

Met de opgedane kennis, gaat elk groepje nu een eigen etalage bouwen rondom een bepaald thema. Het thema wordt besloten in overleg met de docent. Spreek een tijd af waarin de leerlingen aan de etalage kunnen werken, en spreek ook af wanneer de etalage af moet zijn. Als laatste kunnen de leerlingen elkaars etalages bewonderen en commentaar geven met behulp van de informatie die zij eerder in de stad en in de leerstof verkregen hebben.

